



## L. Raphael, l'excellence suisse au service de la beauté

 Corinne Martin

L'univers de l'esthétique est en constante évolution. Au cœur de cette transformation, se trouve une marque qui incarne l'élégance, l'innovation et la beauté holistique. L. Raphael, basée en Suisse, allie une tradition d'excellence à une vision résolument tournée vers l'avenir. La Rédaction vous amène à sa découverte.

### L. Raphael, une histoire de beauté

L. Raphael trouve ses racines à Genève. L'histoire de la marque est une odyssée de dévouement à la beauté et à la recherche scientifique. Fondée en 1986, L. Raphael a rapidement gagné ses lettres de noblesse pour ses approches de pointe dans le domaine des soins de la peau et du bien-être. Son histoire est un témoignage de l'excellence suisse dans l'industrie de la beauté, alliant tradition et innovation pour créer des produits et des traitements de qualité exceptionnelle.

### La philosophie de L. Raphael, la beauté holistique

Chez L. Raphael, la beauté est bien plus qu'une simple apparence extérieure. La marque adopte une approche holistique, mettant en avant « les Sept Fondements de la Beauté ». Cette philosophie fondamentale soutient que la véritable beauté émane de l'intérieur. Chaque traitement L. Raphael vise à revitaliser les sens, à restaurer la tranquillité de l'esprit, tout en offrant des bienfaits scientifiques avancés et durables pour la peau. Cette approche globale souligne l'importance de l'équilibre entre le corps et l'esprit pour atteindre une apparence jeune et radieuse.

#### Bon à savoir

*Les Sept Fondements de la Beauté selon L. Raphael :*

**La dimension médicale :** Des tests médicaux sont effectués pour déterminer les besoins de l'organisme, permettant ainsi de développer des programmes d'amélioration personnalisés.

**La nutrition :** Nourrir et hydrater le corps avec des vitamines et des minéraux essentiels est essentiel pour rehausser la beauté et prolonger une apparence vibrante et jeune.

**L'activité physique :** L'exercice physique améliore le bien-être mental et la santé physique en atténuant le stress, en améliorant la circulation et en maintenant le corps mince, tonique et fort.

**La gestion de l'âge :** Les traitements et les gammes de soins de la peau scientifiquement avancés de L.RAPHAEL portent la gestion du vieillissement à un nouveau niveau en prévenant et en traitant activement les signes du vieillissement.

**L'esthétique :** Les traitements non invasifs technologiquement avancés aident à améliorer l'apparence, renforçant ainsi la confiance et l'estime de soi.

**La gestion du stress :** Un état d'esprit détendu, harmonieux et équilibré améliore naturellement la façon dont nous nous percevons et ressentons nous-mêmes et le monde qui nous entoure.

**Le temps de jeu et les loisirs :** Un esprit ludique, un cœur heureux et une vie belle naissent du temps passé à jouer, à se détendre et à embrasser la joie qui rayonne de l'intérieur.

## La Direction visionnaire de Ronit Raphael

Au cœur de la réussite de L. Raphael se trouve Ronit Raphael, la fondatrice et la présidente de la marque. Ronit incarne la vision et l'innovation, grâce à sa démarche visionnaire.

Son engagement envers une approche holistique de la beauté a été récompensé par le prix de l'Entrepreneur de l'année 2003 d'Ernst & Young. Ronit Raphael partage sa vision : « Dès le début, j'ai imaginé que L. Raphael irait au-delà des approches superficielles du soin et de la beauté. Je souhaite améliorer l'estime de soi de mes invités et renforcer leur confiance. En encourageant un mode de vie qui favorise la bonne santé, le bien-être et la joie, nous aidons les clients à devenir le meilleur d'eux-mêmes. Cette approche holistique, qui était une nouveauté lorsque j'ai fondé L. Raphael, est aujourd'hui devenue une pratique communément reconnue dans les secteurs du soin de la peau, du spa et du bien-être ».

### Bon à savoir

*Son engagement envers les soins de la peau est né de son expérience personnelle. A l'âge de 18 ans, souffrant d'acné mineure, elle subit un peeling chimique qui endommage gravement son épiderme. Elle cherche alors à en apprendre davantage sur la science des soins de la peau. Cette quête de connaissance l'emmènera à créer L. Raphael en 1986. Sa passion, ses idées pionnières et son esprit entrepreneurial ont été les fondements de la croissance et du succès de la marque.*



*Ronit Raphael, le Dr Raphael Gumener, co-fondateurs de L. Raphael Genève et le Dr Paolo Giacconi expert en R&D axé sur la qualité de L. Raphael © F Ducout*

## La gamme de soins de beauté L. Raphael

Les gammes de soins L. Raphael sont le fruit de la recherche scientifique, de l'innovation et de l'utilisation d'ingrédients de haute qualité. Créées pour le visage et le corps, elles sont formulées pour fonctionner de manière indépendante tout en s'intégrant harmonieusement avec les traitements technologiques de pointe de la marque.

### Bon à savoir

*Les équipes de recherche et développement de L. Raphael, en collaboration avec des scientifiques renommés tels que le regretté Professeur Meir Shinitzky, le Docteur Raphael Gumener et le Professeur Paolo Giacconi, sont reconnues pour leur innovation et leur recherche scientifique dans l'industrie du soin de la peau.*

### Des soins visage adaptés à chaque type de peau

La gamme de soins visage L. Raphael, qui comprend Perfection, Ultimate, Proactive et Minéral, est segmentée en fonction de l'âge et du type de peau. Chacune de ces lignes offre des avantages spécifiques pour répondre aux besoins individuels des clients. Par exemple, Perfection est idéale pour les peaux matures et offre un complexe lipidique puissant pour stimuler le renouvellement cellulaire, tandis qu'Ultimate se concentre sur la stimulation du collagène pour lutter contre les signes du vieillissement précoce.

### Bon à savoir

*Depuis 12 ans, L. Raphael poursuit la tradition de lancer des produits novateurs et des traitements scientifiques révolutionnaires pour la peau à l'occasion du Festival de Cannes. Une magnifique vitrine pour cette marque prestigieuse.*

### Des soins pour le corps ciblés

Corps Parfait, la gamme de produits pour le corps L. Raphael, affine, raffermi et lisse la peau pour un éclat souple et tonique. La marque propose des huiles et des crèmes anti-cellulite, formulées pour réduire l'apparence de la cellulite, restaurer l'élasticité et améliorer le contour de la peau pour un physique plus tonique et sculpté.

### La gamme de soin Beyond Spa

La gamme de soins Beyond Spa, quant à elle, propose des huiles corporelles, des masques et des gommages infusés des minéraux curatifs de la mer Morte. Cette collection vise à offrir une expérience sensorielle L. Raphael à domicile.



Ronit Raphael © Maxime Sauvart

## On a testé le Sérums anti-âge Energy à la Vitamine C

Parmi les bijoux de la couronne de L. Raphael se trouve le sérum anti-âge Energy à la vitamine C. Ce produit est le fruit de nombreuses années de recherche et d'innovation dans le domaine des soins de la peau. Avec sa formule avancée, il agit pour restaurer une peau rajeunie et éclatante.

### Des actifs puissants

Le sérum anti-âge Energy est enrichi en vitamine C, un ingrédient reconnu pour ses puissants effets anti-âge. La vitamine C est un antioxydant puissant qui protège la peau des dommages causés par les radicaux libres, réduit les taches pigmentaires et stimule la production de collagène, ce qui contribue à atténuer les rides et à raffermir la peau.

### Un produit sensuel et des résultats visibles

Ce sérum léger pénètre rapidement dans la peau, la laissant douce, lisse et radieuse. Il est conçu pour être utilisé quotidiennement, matin et soir, pour des résultats optimaux. L'une de ses caractéristiques les plus remarquables est sa capacité à revitaliser la peau en profondeur. Il laisse une sensation de fraîcheur et d'énergie, tout en favorisant un teint éclatant et une texture de peau améliorée. On adore !



Sérums anti-âge Energy à la Vitamine C © Christophe Loupias

## Une marque engagée pour l'environnement

L. Raphael ne se contente pas de prendre soin de la beauté de ses clients, elle prend également des mesures pour préserver la beauté de la planète. La marque est résolument engagée dans la durabilité environnementale. Elle utilise notamment des emballages éco-responsables et des pratiques respectueuses de l'environnement dans la mesure du possible.

## Les Spas L. Raphael, une expérience de beauté exceptionnelle

Les spas de luxe L. Raphael sont implantés dans des lieux prestigieux à travers le monde, de Genève à New York, en passant par Beverly Hills, Tel Aviv et d'ici la fin de l'année Dubai. Ces spas offrent une expérience unique, combinant des traitements technologiquement avancés brevetés avec l'élégance du luxe suisse et une approche holistique du bien-être. Chaque spa est conçu pour être une oasis de tranquillité, un refuge où les clients peuvent s'évader de leur vie quotidienne et se consacrer à leur beauté intérieure et extérieure.



*Temple de la beauté à Genève © F. Ducout*

## L'Avis de la Rédaction

L. Raphael est une véritable institution de la beauté holistique qui redéfinit les normes du secteur. Son histoire, profondément ancrée à Genève, est un témoignage de son engagement inébranlable envers l'excellence et l'innovation. Cette marque incarne une vision, celle de sa fondatrice Ronit Raphael, qui a su fusionner la science, l'art et le bien-être pour créer une expérience de beauté exceptionnelle. On valide !

## Informations pratiques

### **Spa L. Raphael à Genève :**

15 rue du Rhône . 1204 Genève

Phone: +41-22-319-2828

Email [info@l-raphael.com](mailto:info@l-raphael.com)

Produits disponibles sur le site : <https://shop.l-raphael.com>

**Photo de couverture : F. Ducout**