

ARTRAVEL

Le meilleur des Alpes

BELUX 10.90€ - CH 17FS - TOM/S 1400XPF

L 17534 - 19 H - F - 9,90 € - RD



CHALETS & HÔTELS D'EXCEPTION

L'actualité luxe & montagne



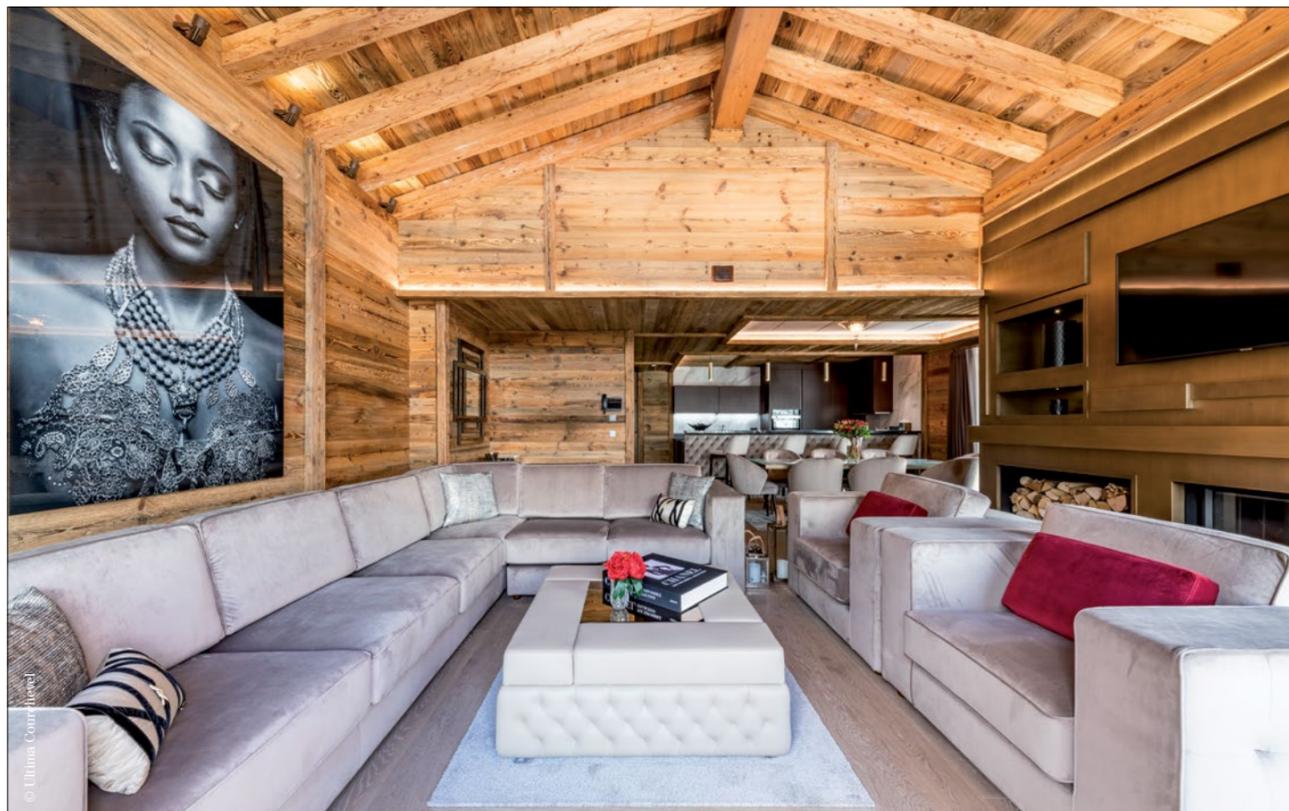


Une classe à part

À l'heure où le nouvel hôtel de la collection Ultima, l'Ultima Courchevel, ouvre ses portes pour cette saison d'hiver un peu chahutée, rencontre avec son directeur, Thierry Pecorella. Le nouveau maître de l'une des stations les plus en vue des Alpes françaises.

Propos recueillis par Fabienne Dupuis
Photos : © Ultima Courchevel, © Igor Laski





Comment décririez-vous le nouvel Ultima Courchevel ?

Thierry Pecorella : C'est un resort ultra luxe composé de 13 chalets somptueux et d'une gamme d'équipements de beauté et de bien-être exceptionnelle dans la destination hivernale la plus recherchée des Alpes françaises. S'y trouvent aussi deux spas avec salles de soins et de massages signés Swiss Perfection, un restaurant privatisable pour nos hôtes et les fins gourmets et des Ski Rooms pour un accès direct et privatif aux pistes, loin de la foule.

En quoi l'Ultima Courchevel se différencie-t-il des autres adresses de la destination ?

Thierry Pecorella : Notre concept est unique parce qu'au-delà de la propriété, extraordinairement raffinée, nous proposons d'offrir à nos hôtes un très haut niveau de personnalisation, inégalé en luxe, pour un séjour relaxant et mémorable à tous les niveaux. Ceci se fera grâce à la situation de ses 13 chalets privés, nichés en lisière de forêt de la Rosière avec une vue spectaculaire sur la vallée et sur La Dent du Villard, mais aussi grâce à l'accès direct sur les pistes qu'il offre, seul vrai *ski-in/ski-out* à Courchevel. S'ajoute à cela, une piscine intérieure et extérieure avec vue panoramique, et enfin,

le privilège de cette fusion entre resort et chalet privé qui offre tous les avantages d'un resort tout en restant dans son cocon privé en toute discrétion.

Comment définissez-vous le luxe en hôtellerie ?

Thierry Pecorella : La vision de la marque Ultima Collection est de faire évoluer la notion commune de l'hôtellerie de luxe pour la nouvelle génération de voyageurs, en créant une expérience unique dans des destinations exceptionnelles. Chaque propriété d'Ultima Collection s'inspire et s'intègre dans le style d'architecture historique locale, ses paysages, tout en proposant les agréments signature Ultima, ceux d'un palace de luxe cinq étoiles dans le cadre d'une résidence privée, ainsi que des services remarquables et expériences uniques. Grâce à un plan de développement ambitieux en 2020, la collection inclut désormais des établissements en stations de ski, mais également des propriétés urbaines et en bord de mer.

Quels sont les projets de la marque Ultima ?

Thierry Pecorella : Le Chesery, à Gstaad ! C'est une des propriétés privées les plus emblématiques du village de la ville, dans les Alpes Suisses, et nous nous réjouissons de nous lancer dans

l'aventure. Plus globalement, la stratégie d'Ultima vise à détenir des propriétés aussi rares qu'exceptionnelles dans des destinations de premier ordre.

ultimacourchevel.com

Capri, une référence en matière de pierre naturelle

Toutes les salles de bains et les spas de l'hôtel ont bénéficié du savoir-faire de l'entreprise Capri, spécialiste de la pierre naturelle et du carrelage depuis plus de cinquante ans. La société, basée en Haute-Savoie, a notamment utilisé de superbes pierres naturelles pour aménager l'Ultima Courchevel : du granit Albiana pour le bassin et du granit Spider Black au splendide veinage pour le mur de la piscine et dans l'une des douches du spa ; du marbre Evans black dans des teintes marron glacé, chocolat, caramel, brun dans ce même spa. Dans les salles de bains, un marbre Evans Black également au niveau de la vasque, du sol et du mur de la salle de douche s'associe joliment avec le mobilier en bois, le linge de bain blanc ou couleur lin. D'autres pierres naturelles exceptionnelles ont aussi participé à parfaire les aménagements de l'adresse. Un choix remarquable qui confère élégance et authenticité au projet.

store-capri.com