

UNE MAISON LOIN DE LA MAISON

APRÈS GSTAAD, MEGÈVE, CRANS-MONTANA EN MONTAGNE, LE GROUPE ULTIMA COLLECTION AJOUTE UNE NOUVELLE PÉPITE : ULTIMA BELVÈDÈRE À COURCHEVEL 1650, AVEC 13 CHALETS. C'EST UNE VÉRITABLE SUCCESS STORY, PILOTÉE PAR DEUX ENTREPRENEURS VISIONNAIRES QUI ONT IMAGINÉ DES PROPRIÉTÉS EXCLUSIVES DANS LES DESTINATIONS PRESTIGIEUSES. À QUOI TIENNENT CES LIEUX D'EXCEPTION AUX SERVICES DIGNES D'UN PALACE AUXQUELS RÊVENT LES FORTUNÉS DU MONDE ENTIER ?

TEXTE PATRICIA PARQUET - PHOTOS ULTIMA COLLECTION

De gauche à droite. Les 13 chalets de Ultima Courchevel ont ouvert en décembre. Ultima Gstaad est le premier hôtel du groupe. Les hôtes sont également accueillis dans des chalets à Crans-Montana et à Megève. Les animaux sont les bienvenus !

DÉCODAGE

“ Les hôtes viennent chercher la tranquillité, un endroit luxueux et la discrétion ”

Tout a commencé à Gstaad. Max-Hervé George et son associé Byron Baciocchi ont acheté, en 2016, le dernier terrain constructible de la célèbre station des Alpes bernoises pour en faire un lieu au luxe ultime. Ainsi est né le Groupe Ultima Collection. Les propriétaires qui n'ont alors qu'une trentaine d'années, un Suisse et un Français, réinventent les codes du luxe afin d'attirer une nouvelle génération de voyageurs. Au gré des opportunités, ils rachètent des établissements, des villas, les rénovent et les transforment.

EN DEHORS DU CENTRE

Les entrepreneurs ont investi prioritairement des lieux intimes, éloignés de l'agitation des centres villes ou centres stations, avec des vues idylliques et des emplacements exclusifs. On imagine les hôtes habitant dans des villes trépidantes, bousculés par leur emploi du temps chargé, à la recherche de calme, de lieux propices au ressourcement et à la rêverie.

La collection Ultima comprend des villas, des résidences, des chalets et un hôtel, situés en Suisse (Gstaad, Crans-Montana, Genève), en France (Megève, Courchevel, Cannes) et en Grèce (Corfou). Si au début de l'aventure, les associés n'étaient que deux, depuis le groupe compte 300 collaborateurs et il est même coté en bourse depuis trois ans. Les ouvertures se succèdent en montagne, en ville et au bord de la mer pour proposer des destinations de rêve toute l'année.

DES ADRESSES CONFIDENTIELLES

Pour se démarquer des groupes hôteliers, les propriétaires de Ultima Collection proposent l'expérience et les services d'un hôtel 5 étoiles dans le confort d'un chalet ou d'une villa privée. Le dernier né : Ultima Belvédère à Courchevel, ouvert depuis décembre, se présente sous la forme de 13 chalets privés, reliés par un couloir, avec des services hôteliers et des espaces confidentiels qui ne sont pas ouverts à la clientèle extérieure. « Être dans des lieux privés, avec la confidentialité que vous n'avez pas dans un hôtel, correspond au style de vie des propriétaires. Proposer des villas ou des chalets privés est une suite logique. Voilà pourquoi l'hôtel Ultima Gstaad va également mettre à disposition son chalet privé », nous explique Chloé Roussel, managing partner.

Délaissés jusqu'à présent, les centres villes et villages, intéressent de plus en plus les propriétaires qui ont créé Gstaad Promenade ; un chalet privé, situé dans la rue principale. Les travaux viennent de démarrer pour un autre projet au cœur de Genève, quai Wilson face au jet d'eau ; ce sont des appartements avec services et spa, à découvrir d'ici deux ans.



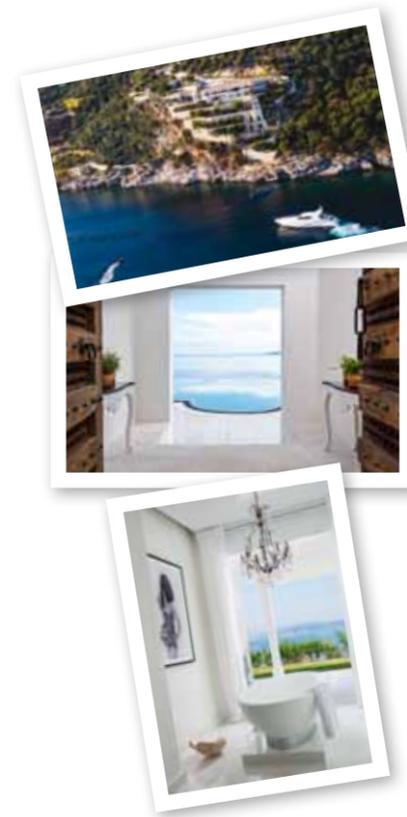
Révéler le meilleur des deux mondes

Ultima Courchevel Belvédère est situé à quelques minutes en voiture des villages plus animés de 1850 et 1650. « C'est le meilleur des deux mondes pour les skieurs. Et regardez l'emplacement spectaculaire d'Ultima Crans-Montana. Il est si rare d'avoir un chalet, de cette taille et de cette grandeur, complètement caché dans la nature, dans les Alpes suisses.

C'est ce qui attire un grand nombre de nos hôtes », précise Michala Chatel, managing partner chez Ultima Collection.



Genève, avec Ultima Genève Grand Villa, est devenue la première destination urbaine. La villa contemporaine est située à 20 minutes du centre-ville et peut accueillir jusqu'à 12 personnes.



“ Notre vision est de créer des propriétés riches en caractère, dans les destinations les plus exclusives et les plus désirables du monde ”

Michala Chatel



PASSER À TABLE, C'EST VOYAGER

C'est l'une des gastronomies les plus explosives du moment : la cuisine nikkei, née du mélange de culture du Japon et du Pérou. « Cette cuisine fusion est déjà proposée à Ultima Gstaad. Il a été décidé de la mettre en avant à Courchevel afin d'apporter une offre nouvelle dans la station qui possède déjà un nombre impressionnant de restaurants étoilés et d'excellentes tables. Les saveurs sont intenses, les poissons crus sont marinés, la viande comme le wagyu beef tataki est d'une grande finesse », détaille Andrea Franceschi, le chef exécutif de Ultima Gstaad et Courchevel, spécialiste de cette cuisine aux multiples accents.

Passer à table participe à rendre le séjour inoubliable. Les chalets et les villas sont si confortables que les hôtes font venir un chef à domicile. Il suffit de donner votre préférence : cuisine mexicaine, italienne, savoyarde, japonaise, chinoise... rien ne semble impossible.

SURPRENDRE AVANT TOUT

Jeune, dynamique et particulièrement expérimenté, le personnel se plie en quatre et travaille en toute discrétion. « Les clients reviennent chez nous parce que le personnel devient comme une famille. On nous dit souvent que nos chalets sont comme une "maison loin de la maison" », souligne Michala Chatel, basée à Londres.

Comment surprendre les clients qui peuvent tout s'offrir ? « Par des petites touches personnelles, trouver une table le soir même dans un restaurant alors que tout est complet, être capable d'organiser un transfert à n'importe quelle heure de la journée et de la nuit, faire ouvrir les magasins pour une demande spéciale... Nous faisons en sorte que tout soit possible », précise Antoine Lhomme, directeur de Ultima Courchevel.



Beauté sur mesure

Être en vacances et rajeunir devient même possible. Les propriétaires du Groupe Ultima ont ouvert à l'année une clinique à Ultima Gstaad. Une clientèle régulière vient essayer les nouveaux traitements holistiques et anti-âge comme la cryothérapie, les traitements botox, de laser, de détox et même effectuer des tests ADN. Dans l'ensemble des spas du groupe, les soins sont prodigués à partir des produits suisses Swiss Perfection, une marque reconnue pour ses traitements cellulaires du visage et du corps, avec des produits à base d'iris, récoltés en Suisse, choisies pour leur qualité antioxydant et anti-âge. Les enfants peuvent bénéficier des soins dès 3 ans.

Page à gauche. Voilà à quoi ressemblera la future villa, Ultima Cannes Le Grand Jardin, unique propriété privée sur l'île de Sainte-Marguerite.

Page à droite. La propriété privée sur l'île de Corfou offre une vue plongeante sur la mer. La Grèce est la première destination mer de la collection.



LA CLÉ DU SUR-MESURE

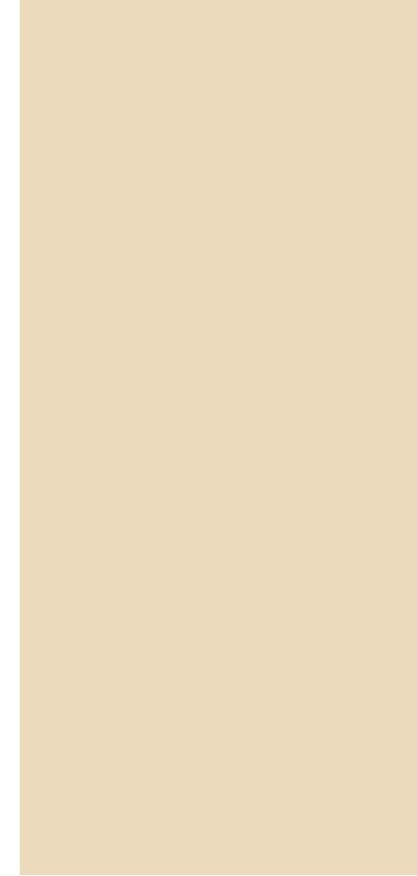
Dès la confirmation du voyage et jusqu'au départ, le personnel s'informe en permanence des goûts et des intérêts des hôtes. C'est le secret d'un service personnalisé. Arrivé deux mois avant l'ouverture de Ultima Belvédère Courchevel, Artem Osipov, d'origine russe est responsable de la conciergerie et de la réception. En peu de temps, il s'est constitué un réseau pour connaître toutes les activités à proposer, trouver des réponses à la moindre demande et avoir des facilités pour obtenir n'importe quelle table. « Nous ne nous contentons pas de satisfaire la demande des clients, mais nous les anticipons. À l'occasion d'un anniversaire, si nous organisons une sortie en chiens de traîneaux ou en moto neige, nous prévoyons une belle surprise, par exemple un feu d'artifice à la fin de l'activité. Nous pouvons demander à accéder aux pistes plus tôt pour notre client afin d'effectuer la première descente à skis », raconte Artem Osipov, convaincu que c'est en faisant vivre des expériences inoubliables aux voyageurs qu'on les fidélise.

À L'AVENIR, DES LIEUX ÉTONNANTS

À quoi ressembleront les prochaines pépites de la collection ? À un domaine éco-responsable ultra-luxueux : ce sera le cas pour Ultima Cannes Le Grand Jardin, située sur une île sanctuaire de la Côte d'Azur dont l'ouverture est annoncée pour ce printemps. « Ceux qui connaissent Cannes et l'île Sainte-Marguerite comprennent instantanément quelle chance c'est d'obtenir une propriété à cet endroit. Nous la voyons comme un paradis caché. Entourée d'un domaine clos du XIII^e siècle et surveillée par une ancienne tour de guet, Ultima Cannes Le Grand Jardin comptera 12 suites réparties dans cinq bâtiments distincts : la maison du gouverneur, trois cottages, une maison d'hôtes et l'omniprésente tour », dévoile Michala Chatel.

Il s'agit de la seule propriété privée sur la plus grande île de l'archipel de Lérins. Les clients arriveront par bateau ou par hélicoptère dans une totale intimité. L'absence de voitures sur l'île donne également l'impression d'être dans un monde à part.

À l'avenir, les nouvelles destinations pourraient être situées à l'autre bout du monde. « Nous sommes toujours à la recherche de lieux rares, où les clients les plus exigeants voudraient venir et séjourner. Nous pourrions ajouter un autre pays à notre collection dans les prochaines années », poursuit Michala Chatel. Impossible d'en savoir plus. Nous avons entendu parler de Saint-Barthélemy, mais chut, c'est un secret bien gardé. ✖



Le Groupe Ultima Collection en quelques chiffres

Hôtel : Ultima Gstaad est le seul hôtel.

Les villas : Ultima Geneva Grand Villa et Ultima Corfou.

Les chalets : Ultima Crans-Montana, Ultima Courchevel Belvédère, Ultima Megève.

Ouverture au printemps 2022 : Ultima Cannes Le Grand Jardin.



De haut en bas. À chaque lieu sa piscine, ici à Crans-Montana et à Courchevel. Vue des pistes depuis un balcon à Gstaad.

À Corfou, vue panoramique sur la mer.





© Igor Laski

LE LUXE ULTIMA SUR TOUS LES TONS

DES ŒUVRES D'ART VIBRANTES, DES LUSTRES EN CRISTAL DE BACCARAT, DES CHEMINÉES EN LAITON, DES MURS EN NUBUCK ET DES SALLES DE BAINS EN MARBRE DU SOL AU PLAFOND. QUE L'ON SOIT EN MONTAGNE, EN VILLE OU AU BORD DE LA MER, LA DÉCORATION DES ÉTABLISSEMENTS ULTIMA COLLECTION EST RÉSOLUMENT CONTEMPORAINE.

TEXTE PATRICIA PARQUET - PHOTOS ULTIMA COLLECTION



En haut. Les piscines, comme à Ultima Megève, sont habillées de pierres naturelles et de bois.

En bas. Dans la suite présidentielle à Ultima Gstaad, les photographies animent les murs. Le marbre tapisse le sol et les murs des salles de bains.

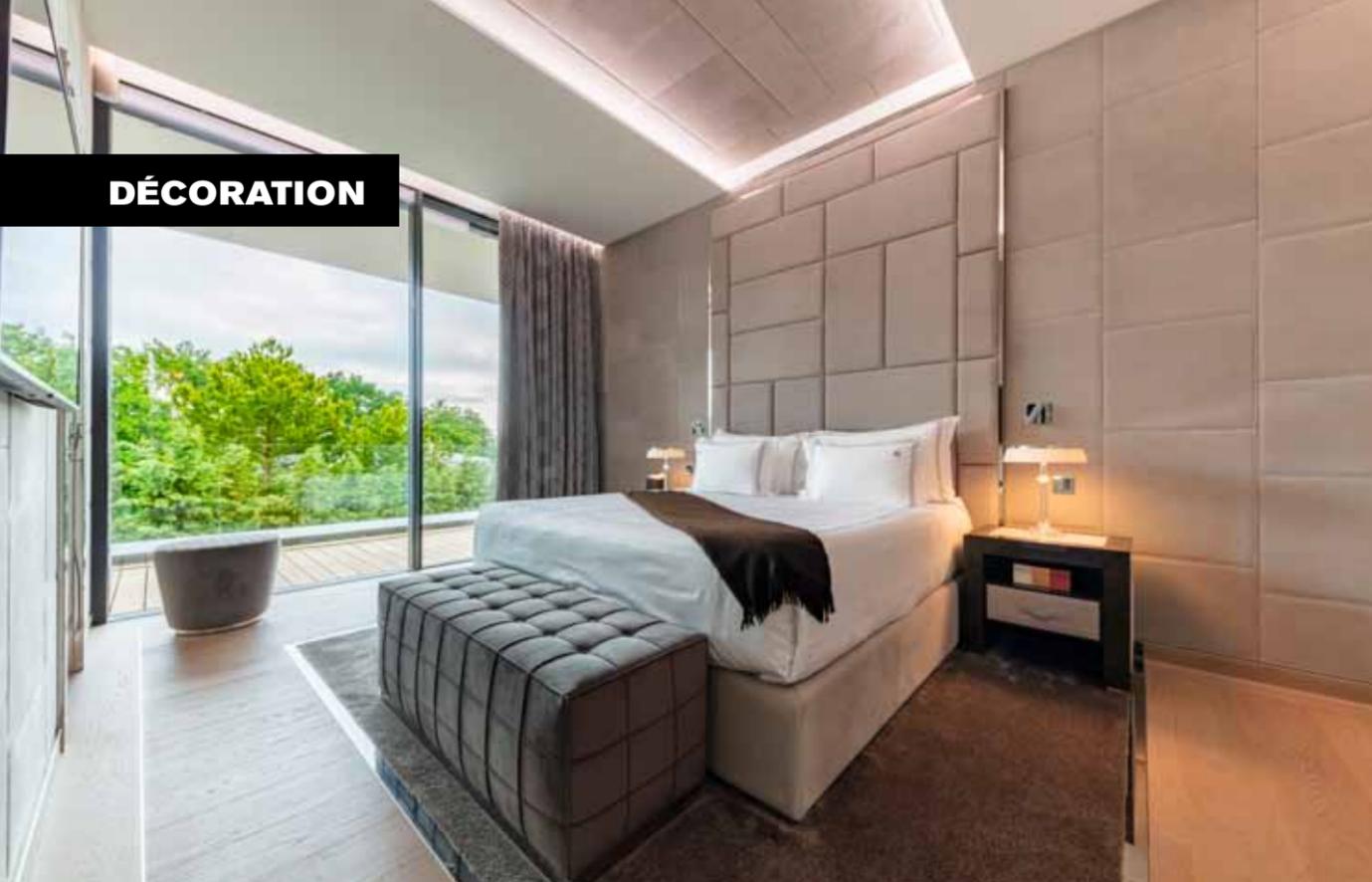
« **M**on plus grand plaisir à Courchevel est de me lever tôt et de regarder le soleil se lever face au mont Blanc. C'est juste incroyable ». Chloé Roussel est managing partner pour le Groupe Ultima Collection depuis 7 ans. À la veille de l'ouverture de Ultima Courchevel Belvédère, elle vérifie qu'il ne manque rien, que tout fonctionne et soit à sa juste place.

Cette responsable de projet est chef d'orchestre de l'aménagement et de la décoration intérieure de tous les établissements du Groupe Ultima. Elle travaille étroitement avec Byron Baciocchi, l'un des deux fondateurs à la tête du Groupe Ultima, passionné d'art et de design.

CONCEVOIR DES LIEUX RAFFINÉS

Un code couleur s'adapte à l'implantation géographique des établissements : ville, montagne ou mer. À Grand Villa Ultima Genève qui est une villa privée très contemporaine, l'ambiance urbaine se décline à travers des couleurs froides, un mélange d'inox, de cuir et de nubuck. Quelques couleurs vives rehaussent le tout : orange et bordeaux. La suite master s'affiche en bleu avec une identité très forte. Les tissus sont toujours à la fois contemporains, luxueux et confortables. « Lorsque nous voyons un meuble, un tableau ou une belle pièce qui nous inspire il existe de fortes probabilités de le voir incorporé dans le design la saison suivante. C'est important de surprendre et de ravir continuellement nos hôtes, surtout les plus fidèles d'entre eux », explique Michala Chatel, managing partner. Et quoi de plus surprenant qu'un immense lustre de 9 mètres qui semble tomber du ciel pour magnifier un salon comme à Ultima Crans-Montana.

>>



DÉCORATION



TAPISSER DE MARBRE

Dans les chalets en montagne, le laiton habille les cheminées et encadre les portes, tandis que le nubuck jalonne les espaces : les canapés du salon, les portes de placards. De quoi alléger la présence du vieux bois. Dans les salles de bains et les piscines, le marbre règne en souverain, du sol au plafond. « *Le marbre fait partie des codes du luxe. Nous en mettons dans les spas, posé à livre ouvert où les lignes se répondent. C'est raffiné à l'image des salles de bains à Courchevel, recouvertes du sol aux murs par du marbre noir ou du marbre blanc* », détaille Chloé Roussel, dont les intérieurs dégagent une atmosphère chic et chaleureuse.

À Corfou, ouvert il y a deux ans, Chloé Roussel a privilégié une décoration balnéaire avec des pièces uniques, des portes artisanales fabriquées en Indonésie. « *Le lieu est tellement magnifique que la décoration passe en second lieu* », souligne la jeune femme.

VALORISER L'ART

La présence des œuvres d'art est également une signature de la marque. À Ultima Courchevel Belvédère, quatre-vingts tableaux et photographies contemporaines sont accrochés dans les espaces communs et dans les chalets. Un couloir de plusieurs centaines de mètres relie les chalets. Il fallait l'animer et contrebalancer la présence du vieux bois. Les artistes représentés sont issus des mouvements post-pop art, art optique et street art. Parmi eux, on reconnaîtra Alec Monopoly, jeune et talentueux artiste de street art américain. Tous sont des artistes de renom, émergents et déjà cotés sur le marché de l'art. Certaines œuvres figurent dans d'autres établissements du groupe afin de créer un repère pour les fidèles clients. Et si un hôte a un coup de cœur pour une œuvre d'art exposée, il est possible de l'acheter. ✖

L'une des vastes chambres habillées de nubuck de Ultima Grand Villa Genève. La grande baie vitrée donne accès au balcon. Garde-corps en verre pour ne pas obstruer la vue.

B&O

BEOVISION HARMONY

L'EXPÉRIENCE HOME CINEMA IMMERSIVE ULTIME



Services professionnels :

Architectes, Décorateurs, Intégrateurs, Hôteliers,
Découvrez nos offres dédiées aux professionnels.

Contact: frank@beostore.fr - 06 89 21 09 78

Bang & Olufsen Auvergne Rhône-Alpes

Lyon : 14 rue des Archers, 69002, 04 72 41 74 03 | Grenoble : 13 rue Montorge, 38000, 04 76 47 49 93